



## CONTEST “VOTA LA BARCA PIÙ BELLA” – REGOLAMENTO

CONTEST – REGOLAMENTO	2
PREMESSA	2
SOCIAL MEDIA INTERESSATI	2
SUL CONCORSO	2
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	3
DATE DEL CONTEST	3
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	3
VINCITE	4
ESCLUSIONE DAL DIRITTO DI PARTECIPAZIONE	5
NESSUN LEGAME CON FACEBOOK O INSTAGRAM	5
DIRITTO ALL'INTERRUZIONE E/O ALLA MODIFICA DELLA CAMPAGNA	5
MONTEPREMI	6
MOTIVI DI SQUALIFICA, NON PARTECIPAZIONE E NON ASSEGNAZIONE	6
DIRITTI DI IMMAGINE	6
NETIQUETTE SOCIAL MEDIA	7



## PREMESSA

In occasione dell'evento **Nassa Boat Show 2019** ha luogo il contest **“Vota la barca più bella”**. Il concorso viene organizzato dal **Consorzio Nassa Boat Show** (di seguito **“organizzatore”**) e le relative informazioni sono pubblicate sulla bacheca della fan page Facebook ufficiale, sull'account ufficiale di **Instagram** e sul **sito ufficiale** della manifestazione. **Con la partecipazione al concorso, l'utente (di seguito definito anche “partecipante”) accetta le presenti condizioni di partecipazione.**

## SOCIAL MEDIA INTERESSATI

Il Contest si svolgerà su **Instagram**. La dicitura “social media” o “social” in questo regolamento si riferisce sempre a questo canale. La dicitura “post”, nel presente regolamento si riferisce ai contenuti di partecipazione pubblicati dai partecipanti sulla pagina Instagram e/o Facebook e che contengono i materiali e le diciture indicati nel presente regolamento nella sezione “MODALITÀ DI SVOLGIMENTO”.

La pagina ufficiale Facebook della manifestazione è: <https://www.facebook.com/nassaboatshow> mentre il profilo ufficiale Instagram è: <https://www.instagram.com/NassaBoatShow/>

## SUL CONCORSO

La partecipazione al concorso avviene sulla base delle informazioni diffuse dall'organizzatore durante la pubblicazione dello stesso. La partecipazione su **Instagram** avviene attraverso la funzione di **post delle foto mediante l'utilizzo dell'hashtag #NassaBoatCasimiroPiazza**, indicato nel regolamento del concorso. La diffusione dei contenuti, ad esempio la loro condivisione nella propria timeline attraverso le funzionalità di Facebook e/o di Instagram, non costituisce un requisito per partecipare al concorso e non aumenta in alcun modo le possibilità di vincita, come anche il numero di like ricevuti sotto i post utilizzati per la partecipazione.

## SI APPLICANO LE DISPOSIZIONI GENERALI DI FACEBOOK E DI INSTAGRAM IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI.

Per partecipare al concorso si devono seguire le seguenti fasi, come indicato nella pubblicazione del concorso:

1. **mettere “mi piace” o “segui” alla pagina ufficiale** dell'organizzatore “Nassa Boat Show”
2. **postare o taggare una foto con l'hashtag #NassaBoatCasimiroPiazza**, indicato nel post sul proprio profilo Instagram e, se si vuole, anche sul profilo Facebook.



## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso inizia e termina nel periodo di tempo indicato in questo regolamento e nei relativi post pubblicati secondo le indicazioni dell'organizzatore. Sono autorizzate a partecipare al concorso **tutte le persone fisiche domiciliate in Svizzera che hanno compiuto i 18 anni al momento della partecipazione al Contest**. Per partecipare, gli utenti devono possedere un **profilo personale Instagram pubblico**: in caso contrario gli invii per il concorso non saranno visibili. Non ci sono ulteriori limitazioni per sesso e provenienza geografica. Entro i limiti indicati, possono partecipare tutti coloro che visiteranno l'evento e, una volta scattata la propria **fotografia che rappresenti la manifestazione**, la pubblicheranno sul proprio **profilo Instagram con l'hashtag #NassaBoatCasimiroPiazza**.

## DATE DEL CONTEST

Il contest si svolgerà **dal 6 all'8 settembre 2019**.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

**Il concorrente deve condividere la sua foto più bella, scattata durante l'evento Nassa Boat Show 2019, sui propri spazi Social, inserendo necessariamente sul post l'hashtag ufficiale dell'evento #NassaBoatCasimiroPiazza**. Per la partecipazione, fa fede la data di pubblicazione della fotografia, che deve rientrare entro i termini stabiliti dal presente regolamento.

In data **15 settembre 2019, alle ore 20:00**, lo staff di Nassa Boat Show **chiude ufficialmente il concorso** e il giorno successivo procederà all'**estrazione a sorte del premio**. Entro 10 giorni dall'estrazione, il vincitore verrà **contattato dall'organizzatore** tramite una **menzione**, sui canali ufficiali dell'organizzatore, del **nickname** utilizzato dal partecipante per la pubblicazione della propria foto. Sarà a questo punto il concorrente a dover contattare l'organizzatore tramite la funzione messaggi o tramite e-mail all'indirizzo [info@nassaboatshow.ch](mailto:info@nassaboatshow.ch). **Se il vincitore non contatterà l'organizzatore tramite le modalità descritte entro 10 giorni lavorativi dalla data della comunicazione, si procederà ad estrarre a sorte un nuovo vincitore.**



In alternativa, i vincitori saranno **contattati attraverso un messaggio privato** sul proprio profilo del Social Network, inviati direttamente dallo staff. **Se il vincitore non risponderà all'organizzatore entro 10 giorni lavorativi dalla data della comunicazione, si procederà ad estrarre a sorte un nuovo vincitore.**

**I partecipanti non ricontattati non sono stati estratti e, pertanto, non hanno diritto ad alcun premio.**

## **VINCITE**

**Il premio verrà estratto a sorte.** La comunicazione dei vincitori avverrà entro il **27 settembre 2019.**

Il premio oggetto del sorteggio viene pubblicato sulla pagina ufficiale di Facebook, sull'account ufficiale di Instagram e/o sul sito ufficiale della manifestazione e corrisponde alla descrizione fatta nel/nei relativi post e nel presente regolamento. Non vi sarà una premiazione ufficiale: **il premio dovrà essere ritirato personalmente dal vincitore presso la sede che sarà comunicata dopo l'estrazione e previa firma di una ricevuta. Il premio non sarà spedito e la mancata firma della ricevuta comporterà l'assegnazione del premio a un altro estratto.** Il/la vincitore/trice viene determinato/a con un'estrazione a sorte tra i nickname di coloro che parteciperanno al concorso con il proprio profilo Instagram. I partecipanti sono gli unici responsabili dei contenuti redatti nei campi dedicati a post e commenti, come anche delle immagini pubblicate sul proprio profilo per la partecipazione al Contest. **Aderendo al concorso, i partecipanti autorizzano l'organizzatore a riutilizzare liberamente per scopi promozionali e di comunicazione il materiale pubblicato per la partecipazione, come anche eventuali fotografie scattate dall'organizzatore durante il ritiro del premio con il vincitore/la vincitrice come soggetto.**

**Non si tiene alcuna corrispondenza in merito al concorso.**

Se si verificasse qualsiasi evento non imputabile all'**organizzatore che renda impossibile il reperimento o la consegna del premio descritto nel presente regolamento,** lo stesso organizzatore si riserva la **possibilità di sostituire la vincita** indicata nel post con una o più vincite di pari valore. L'organizzatore si riserva inoltre il diritto di **verificare l'identità del vincitore/della vincitrice** prima della consegna della vincita. In fase di comunicazione della



vittoria e di consegna del premio, l'organizzatore si riserva il diritto di **richiedere ai partecipanti, tramite contatto personale, i dati di contatto funzionali alla consegna del premio.**

## **ESCLUSIONE DAL DIRITTO DI PARTECIPAZIONE**

Sono **esclusi** dal diritto di partecipare al concorso **tutti i membri del personale dell'organizzatore** e tutte le persone che hanno partecipato alla concezione e alla realizzazione della campagna. Le **associazioni di concorso** e i **servizi automatizzati di partecipazione a concorsi** non sono autorizzati a partecipare al concorso. **L'organizzatore è autorizzato a escludere singole persone dal concorso in presenza di motivi fondati**, quali ad es. la violazione delle condizioni di partecipazione o un tentativo di manipolazione, e si riserva il diritto di avviare una procedura giudiziaria.

## **NESSUN LEGAME CON FACEBOOK O INSTAGRAM**

**Il presente concorso non ha alcun legame con Facebook e/o Instagram e non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o organizzato dai Social Network.** Facebook e/o Instagram non hanno alcuna responsabilità per i contenuti pubblicati nel quadro del Contest. Il destinatario delle informazioni comunicate dal Partecipante è l'organizzatore, che solleva Facebook e/o Instagram da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi in relazione con il presente concorso. Tutte le domande, le opinioni e i reclami relativi al concorso devono quindi essere indirizzati all'organizzatore, all'indirizzo di posta elettronica **info@nassaboatshow.ch**.

**Non saranno accettati messaggi privati sui Social Network, commenti o altri metodi di comunicazione** per qualsiasi questione legata al concorso.

## **DIRITTO ALL'INTERRUZIONE E/O ALLA MODIFICA DELLA CAMPAGNA**

**L'organizzatore può adattare la campagna e il presente regolamento in qualsiasi momento.** L'organizzatore si riserva il diritto di interrompere il concorso se sussistono motivi importanti. Tale interruzione può avvenire in particolare se non è più possibile garantire il normale svolgimento del concorso per motivi di ordine tecnico o giuridico.

**NON SONO AMMESSE LE VIE LEGALI. IL FORO COMPETENTE È QUELLO DI LUGANO E SI APPLICA IL DIRITTO SVIZZERO.**



## MONTEPREMI

Verrà estratto/a 1 **vincitore/trice** a cui sarà assegnato un **quadro del noto artista ticinese Casimiro Piazza**.

**IL PREMIO NON È CONVERTIBILE IN DENARO.**

## MOTIVI DI SQUALIFICA, NON PARTECIPAZIONE E NON ASSEGNAZIONE

Verranno **squalificati** tutti coloro che:

- **falsificheranno o altereranno i dati** di partecipazione;
- pubblicheranno **contenuti volgari, offensivi, fuori tema o inadatti** ad un pubblico sensibile;
- utilizzeranno **profili social di proprietà altrui**;
- **cancelleranno** dai Social Media il loro post di partecipazione originale e lo ripubblicheranno in data successiva;
- mostreranno segni evidenti di **compravendita di like**;
- **violeranno qualsiasi disposizione del presente regolamento**.

## DIRITTI DI IMMAGINE

**Tutti i partecipanti, con la pubblicazione della propria immagine, accettano il diritto di utilizzo da parte dello staff di Nassa Boat Show e di media partner di Nassa Boat Show dei contenuti da loro pubblicati all'interno dei post pubblicati sui Social Media inerenti alla partecipazione al Contest.**

**Altresi, tutti i premiati acconsentono all'utilizzo di immagini che li ritraggono in formato foto o video durante il momento del ritiro del premio.**



## NETIQUETTE SOCIAL MEDIA

**Per noi il tuo contributo e la tua opinione sono importanti.** Ecco perché sulle nostre pagine promuoviamo il **rispetto di tutti gli utenti** che vi interagiscono. Ti chiediamo quindi di osservare questa **netiquette**.

I **commenti** devono essere rispettosi, aperti e cordiali e deve sempre esserci tolleranza, anche in caso di opinioni divergenti. Se hai commenti e suggerimenti, sono sempre ben accetti, a patto che siano costruttivi e stimolanti.

**Non sono accettati** insulti, discriminazioni, attacchi alla dignità umana, spam, menzogne, ingiurie, contenuti disturbanti per un pubblico sensibile, oltraggi alla sfera intima e privata di altri utenti o la divulgazione di informazioni interne alla nostra organizzazione. Sono anche esclusi ed eliminati commenti pretestuosi con evidente intento polemico e non costruttivo.

In questi casi, ci riserviamo il diritto di cancellare i commenti e, nei casi più gravi, bloccare e segnalare gli utenti irrispettosi (senza giustificazione).

**Per quanto riguarda la protezione dei dati, fanno fede i regolamenti di Facebook e Instagram.**

Maggiori informazioni su Facebook: [www.facebook.com/about/basics](http://www.facebook.com/about/basics)

Maggiori informazioni su Instagram: <https://help.instagram.com>